

**JORNADA - TALLER
ENOTURISMO**
(de 11:00h a 19:00h)

Gratuito
Aforo limitado
Inscripción previa:

693 066 227
secretaria@rutadelvinodealicante.com

<https://goo.gl/forms/XyipMmg023nOHhQk2>

11 de julio 2018

Espacio Joven de Villena

C/ Bodegas, 8 - 03400 Villena



CREANDO OPORTUNIDADES: diseñar y comercializar enoturismo

Turisme Comunitat Valenciana, dentro del programa *CreaTurisme* y en colaboración con la Ruta del Vino de Alicante y la Mancomunitat de la Vall de Pop, organiza *la V Jornada Profesional de Enoturismo de la Comunitat Valenciana*, con del TALLER sobre cómo diseñar, comercializar y distribuir experiencias enoturísticas.

OBJETIVOS DE LA JORNADA:

- Servir de encuentro entre los agentes implicados en el **enoturismo** para desarrollar **estrategias de negocio** conjuntas basadas en el vino y su entorno territorial y cultural como generador de **experiencias turísticas**.
- Aprender a **planificar** y llevar a cabo acciones concretas adaptadas a nuestra realidad para **comercializar** experiencias enoturísticas en un **mercado** altamente competitivo y especializado, a través de metodologías activas con dinámicas de coaching de generación de equipos.
- Conocer otras experiencias, buenas prácticas y **casos de éxito** en el ámbito del enoturismo.

PROGRAMA

Estrategias de negocio turístico: el vino, el paisaje y la cultura vitivinícola

11.00h. APERTURA DE LA JORNADA

Josep Gisbert

Director de Estrategia Territorial Turística, Turisme Comunitat Valenciana

Mercedes Menor

Presidenta de la Ruta del Vino de Alicante

11.15h. La Ruta del Vino de Alicante y el programa #CreaTurisme – Enoturismo

Carmen Ibáñez. *Unid. Desarrollo Turístico, Turisme Comunitat Valenciana*

Juan Castro. *Gerente Ruta del Vino de Alicante*

11.45h. *Coffee break.*

“CREANDO OPORTUNIDADES: diseñar y comercializar experiencias enoturísticas”

12.00h. Creando Enoturismo y desarrollando experiencias: encontrar soluciones creativas con los recursos y valores que me diferencian de la competencia; productos innovadores, valor añadido y orientados al cliente.

14.00h. *Almuerzo - Networking.*

15.00h. La cadena de valor, la comercialización y la distribución: nuestro público objetivo, planificación estratégica de actividades enoturísticas, tendencias del mercado, canales de distribución, comercialización y posicionamiento.

18.30h. Conclusiones y cierre de la Jornada-Taller



DOCENCIA: RAQUEL LATRE

Emprendedora barbastrense que ha ligado la marca Somontano a su vida profesional. Creadora de la agencia receptiva **Enodestino**, dedicada al enoturismo y la gastronomía, y del alojamiento **La Alcoba de Baco**.

Sumiller profesional, con dilatada experiencia en asistencia a empresas y bodegas en marketing y formación; y Presidenta de la D.O. Somontano.

DIRIGIDO A:

- **Bodegas, empresas** turísticas y **rutas** del vino de la Comunitat Valenciana.
- Gestores y técnicos de **destinos** turísticos de la Comunitat con producto enoturístico.
- **Emprendedores** con proyectos en enoturismo y **estudiantes** de turismo.

JORNADA - TALLER D'ENOTURISME

(de 11:00h a 19:00h)

Gratuit
Aforament limitat

Inscripció prèvia:

693 066 227
secretaria@rutadelvinodealicante.com

<https://goo.gl/forms/XyipMmg023nOHhQk2>

11 de juliol 2018

Espai Jove de Villena

C/ Bodegas, 8 - 03400 Villena



CREANT OPORTUNITATS: dissenyar i comercialitzar enoturisme

Turisme Comunitat Valenciana, dins el programa CreaTurisme i en col·laboració amb la Ruta del Vi d'Alacant i la Mancomunitat de la Vall de Pop, organitza la V Jornada Professional de Enoturisme de la Comunitat Valenciana, amb un TALLER sobre com dissenyar, comercialitzar i distribuir experiències enoturístiques.

OBJECTIUS DE LA JORNADA:

- Servir de trobada entre els agents implicats en l'**enoturisme** per desenvolupar **estratègies de negoci** conjuntes basades en el vi i el seu entorn territorial i cultural com a generador d'**experiències turístiques**.
- Aprendre a **planificar** i portar a terme accions concretes adaptades a la nostra realitat per **comercialitzar** experiències enoturístiques en un **mercat** altament competitiu i especialitzat, a través de metodologies actives amb dinàmiques de coaching de generació d'equips.
- Conèixer altres experiències, bones pràctiques i **casos d'èxit** en l'àmbit de l'enoturisme.

PROGRAMA

Estratègies de negoci turístic: el vi, el paisatge i la cultura vitivinícola

11.00h. INAUGURACIÓ DE LA JORNADA

Josep Gisbert

Director d'Estratègia Turística, Turisme Comunitat Valenciana

Mercedes Menor

Presidenta de la Ruta del Vi d'Alacant

11.15h. La Ruta del Vi d'Alacant i el programa #CreaTurisme - Enoturisme

Carmen Ibáñez. Unit. Desenvolupament Turístic, Turisme Comunitat Valenciana

Juan Castro. Gerent Ruta del Vi d'Alacant

11.45h. *Coffee break.*

“CREANT OPORTUNITATS: dissenyar i comercialitzar experiències enoturístiques”

12.00h. Creant enoturisme i desenvolupant experiències: trobar sol·lucions creatives amb els recursos i valors que ens diferencien de la competència; productes innovadors, valor afegit i orientació al client.

14.00h. *Dinar - Networking.*

15.00h. La cadena de valor, la comercialització i la distribució: el nostre públic objectiu, la planificació estratègica d'activitats enoturístiques, les tendències del mercat, els canals de distribució, la comercialització i posicionament.

18.30h. Conclusions i tancament de la Jornada-Taller



DOCÈNCIA: RAQUEL LATRE

Emprenedora de Barbastro que ha lligat la marca Somontano a la seua vida professional. Creadora de l'agència receptiva **Enodestino**, dedicada a l'enoturisme i la gastronomia, i de l'allotjament **L'Alcova de Bacus**.

Sommelier professional, amb dilatada experiència en assistència a empreses i cellers en màrqueting i formació; i presidenta de la DO Somontano.

DIRIGIT A:

- **Cellers, empreses** turístiques i **rutes del vi** de la Comunitat Valenciana.
- Gestors i tècnics de **destinacions** turístiques de la Comunitat amb producte enoturístic.
- **Emprenedors** amb projectes d'enoturisme i **estudiants** de turisme.